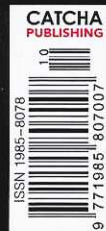


Mint

新鲜娱乐·新颖生活



044 WWW.MINT.COM.MY
OCTOBER 2012
FREE EVERY MONTH



此时此刻 **Carlsberg**
夏夜最佳拍档





JEEP 精彩冒险

或许你对 **JEEP** 品牌感到些许陌生，但 **JEEP** 早在1941年已创立，并持续推出一系列以冒险灵感为主题的男女服饰。以延续了都市人的生活方式，把玩大胆设计但风格低调的作风，把明亮色彩结合在品牌惯用的基本色调如棕色、卡其色等，再运用醒目的条纹和轮廓鲜明的手法呈现风格别致的越野时尚。其最新男装系列 **TOTALLY VINTAGE COLLECTION**，含括了态度 **T-SHIRT**、**POLO T**、外套，还有每一季都不能少的牛仔和运动裤款，满足你的荒野探险旅。**RM49 至 RM259.90**；WWW.FACEBOOK.COM/JEEPAPPARELMY

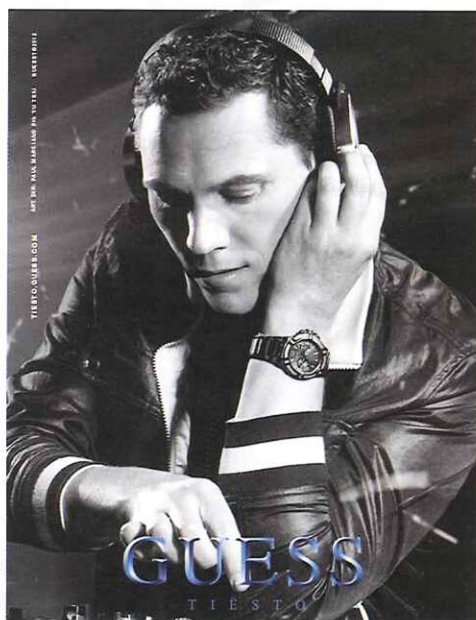


MOLESKINE X EVERNOTE 当经典遇上科技

笔记本，不再受限于实体的写与画功能。**MOLESKINE** 以制造细致笔记本闻名，早前与数字笔记软件 **EVERNOTE** 合作推出智能笔记本 (**SMART NOTEBOOK**)。何谓智慧能？就是将笔记本分成横线和方格，每个规格皆设计成点状格式能透过“页面摄像头”的拍摄识别自动放入相应的 **EVERNOTE** 笔记本，拍后可自动识别并标签。如果你还觉得不够酷，那用上其彩色智慧标签，当你使用时 **EVERNOTE** 就会标签及连接到你设定的笔记本中。这样的进化功能就算你还没用得着，也该留一本给自己。**RM76 至 RM103**；WWW.MOLESKINEASIA.COM

GUESS X DJ TIESTO 时尚和音乐的交织

近几年电音舞曲席卷全球，仿佛催眠般重复的旋律和重节拍深得人爱。**GUESS** 这次就相中电音传奇 **DJ TIESTO** 的影响力，双方展开合作推出独家限量手表及服饰系列。本回抢先发表的联名手表创意灵感就来自电子音乐及流行文化的突击，以全黑色系为底，再搭载着 **TIESTO** 的标志符号，还有表盘中象征 **DJ** 台的黑色双环，完美展现双方出色的交融设计。音乐结合时尚，亦能突破流派。



WRANGLER 你不可不知的 7 ICON

平日穿牛仔裤的你是否有去细究它的特征及功能性？随着 **WRANGLER 13 MWZ** 牛仔裤的诞生，**WRANGLER “7 ICONS”** 标志性牛仔系列逐渐形成及推出，既是向品牌的超高工艺致敬。而 **7 ICONS** 中的每一个特征都兼具实用性及设计感，再经由不断的改良设计，为的就是创造完美牛仔。这七大标志性包括了 **W** 车线、扁平铆钉、皮牌、商标等等这些往往你我或许都会忽略掉的细节。不晓得此次之后，你会在牛仔身上多打量几眼吗？