

Adventure衬衫是品牌经典款式，也是卖得最好的服饰系列，所以每个季度都会推出此衬衫，不过都会以不同的色系和细节示人。

Jeep 户外休闲首选 奔放不羁英伦风

Jeep这个品牌对我们来说似乎有些熟悉，也有点陌生。其实这个品牌已经在马来西亚很长一段时间，只是我们忽略它的存在。品牌向来行事较为低调。当你认识了Jeep之后，你会发现Jeep服饰真很有趣，而且很有英伦户外休闲的风格。



随着时代慢慢的变化，品牌的理念似乎也随着潮流的趋势迈进。Jeep服饰除了强调功能性、面料、实用性、舒适性之外，同时也慢慢地将当下时尚融入在品牌中，是时尚与户外服饰的混合体。

采购部经理Niki强调，Jeep被授权至马来西亚代理商之后，品牌就开始针对马来西亚消费群的需求，再根据消费群做出调整。品牌消费群年龄介乎于25岁至40岁，主要都是一些热爱户外活动，并且依然对于服饰有基本需求的族群。基于Jeep已经授权给与马来西亚代理商，所以一切的设计与制作大部分都来自本地，甚至，还会将服饰设计授权至越南等地。

赶搭复古路线

提及Jeep如何在同类品牌占尽优势，Niki毫不犹豫说道，Jeep品牌虽然是户外活动时的着装，但是风格与款式都偏向生活化，而且非常在乎细节处例如，面料伸缩性、款式的实用性等。除了适合在户外活动穿着，就连在日常生活穿Jeep也不觉突兀，展现出品牌不羁的时尚个性。

Jeep与一般品牌服饰并没有太大的差别，品牌依然遵循春夏、秋冬两个季度的变幻而推出属于不同季节的服饰。至于秋冬系列品牌依然推出比较厚实的布料或款式，但在材质与内层都作了些许的调整，



品牌采购部经理Niki表示，品牌最初的概念来自于户外活动，所以服饰都以轻便、舒适为主。

以迎合马来西亚炎热的天气。

2012年春季系列品牌赶上复古潮流趋势，以totally vintage为概念，但款式、轮廓并没太大变化。品牌所强调的复古是在于色系、图纹、用色与一些色调处理。最新系列里，品牌T恤最常见的就是复古图纹、歌曲处理的印刷还有就是饱和色调复古色。谈及感受自于90年代的越野赛车和户外活动图腾，品牌本季主打色调是褐色，除了褐色是复古色调之一，另一个原因是在于褐色的单品比较耐脏，因为在进行户外活动时，衣服难免会被恶劣的环境弄得脏兮兮，所以颜色较深的衣服在进行户外活动时就比较适合。Jeep服饰一般价位介乎于49令吉至249令吉之间，全马共有60家分店。



Jeep Clothing 简介

Jeep是创立于1941年，主要是生产具有越野性能的四轮驱动车，其以一贯保持的独特外型与卓越性能而闻名于世。更因其经历了二次世界大战的战场考验而声名远播，并多次荣获了四轮驱动越野比赛的胜利，因此深受广大车手和车迷们的喜爱。自1941年起，Jeep已成为一个自由和征服的象征。不久，Jeep就推出了服饰产品。品牌服饰设计风格充分体现个性化、功能性及自然、舒适、实用的特点，令穿着者相信服装不仅仅适合他们，更是适合他们所钟爱的生活方式。

面料大部分采用天然纤维（棉、麻）纱线都是经过精心设计，制成后经过水洗、砂洗、石洗、酵素洗等各种处理工艺，使服装触摸起来感觉更加柔软舒适。款式、面料都强调了户外活动服装所应该具备的功能性和舒适性，非常适合那些热爱事业、热爱生活、热爱大自然、喜欢探险的探险、热衷于驾车乐趣的人群。

小孩系列



Jeep童装是品牌近年主推系列，服饰设计与元素都像极了成人服饰系列。

背包角落

Healthy Back Bag 背上健康走天涯

一个实用的包包在我们日常生活中或旅行，都扮演著重要的角色，因为一个包包可以影响日常和活动当儿的心情。虽然，如此的比喻有些浮夸，但确实如此。然而，健康背包为我们撇除了一般我们对于后背包的刻板印象，而且还可以为背脊减轻负担，它的魅力会让你重新爱上后背包。

减轻背部负担

Healthy Back Bag健康包的缘起是于1984年，因为创始人Margery Gaffin，曾经有过严重的背伤，在复原后发现传统形式的帆布背背起来并不舒适。于是和自己的先生Irwin，在专业医生和物理治疗师的协助下研发出可以减轻背部负担，一条背带式创新背包，自推出以后就受到广大的欢迎。

健康背包与一般的后背包有很大的不同，健康背包虽然体积不大，但是内容容量可不小。一个普通的健康背包能容纳的下15至20样平时我们日常所使用的物品。然而健康背包卖点在于，当背上健康背包时，穿戴者只会感觉到实际重量中的20%至30%的重量而已。简单来说就是一个重达10公斤的健康包，当背上的时候只会感觉到2至3公斤的重量。因为健康背包的设计将重量分布在不同部位，不只是单一将背包所有重量集中在背部，所以这就是健康背包受欢迎的原因。而且此设计都是经由专业的物理治疗师设计并推荐，所有的人体工学设计都赋予了最精准的计算。



Nancy展示包包内所摆放的物品：她个人物品高达13样，并且被容纳在这体积有限的健康背包里，由此可见这健康背包的收纳功力。

极小型的健康背包被称为Baglett，它除了可以作为内里的收纳包之外，还能单独作为腰包，是旅行时的最佳配备。



健康时尚为设计概念

品牌发言人Nancy Evans强调，通常健康型背包的设计都比较不符合时下流行，但是健康背包的设计、款式和材质都是使用最新的面料和轮廓呈现，是健康和时尚结合体的后背包。Nancy还打趣说道，基于自己与一般女生没有不同，都是喜欢购买包包的女生，所以在她柜子里已经拥有高达12个健康背包。主要原因是每个季度品牌都会推出不同材质的健康背包，展露的创新让人物法抗拒。

Nancy补充，在接下来2013年春季系列的健康背包将会推出Healthy bag business，该系列主要针对一般上班族的需求，所以体积上将做调整，并且可容纳下一个小型笔记本电脑。Healthy Back Bag健康背包在各Sratpack分店均有出售。

